

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis senantiasa panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan kesehatan, kemudahan dan melimpahkan rahmatnya sehingga penulis dapat menyusun skripsi ini. Shalawat seiring salam semoga senantiasa tercurah kepada baginda Nabi Muhammad SAW, sebagai uswatun hasanah sekaligus sebagai Rahmatan Lil'alamin.

Skripsi ini berjudul “Strategi *Corporate Social Responsibility* Perusahaan Retail Dalam Mempertahankan Citra (Studi Kasus Pada *Corporate Social Responsibility* PT Sumber Alfaria Trijaya Tbk) merupakan hasil karya ilmiah yang ditulis untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) di Fakultas Ilmu Komunikasi pada jurusan Hubungan Masyarakat Universitas Esa Unggul. Karena keterbatasan ilmu dan pengetahuan penulis, maka dengan hati yang terbuka penulis menerima saran dan kritik yang membangun untuk perbaikan di masa yang akan datang. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih yang tak terhingga kepada Ayahanda Suhana dan Ibunda Komariah yang telah memberikan dukungan, kasih sayang atas segala pengorbanan baik moril dan maupun material yang tidak ada henti-hentinya memanjatkan doa demi kesuksesan. Terima kasih atas segala pemberian Ayahanda dan Ibunda yang tidak bisa dilupakan dan tidak akan mungkin terbalaskan oleh penulis.

Pada kesempatan ini perkenankanlah penulis menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada :

1. Bapak Dr. Ir. Arief Kusuma, A.P., MBA, IPU selaku Rektor Universitas Esa Unggul.
2. Bapak Ari Pambudi, S.Kom., M.Kom selaku Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan Universitas Esa Unggul.
3. Bapak Drs. Erman Anom, M.A., Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul.
4. Bapak Iqbal Rachmat, S.T., M.T selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul.
5. Ibu Dr. Erna Febriani, S.Si., M.Si selaku Koordinator Ilmu Hubungan Masyarakat dan Dosen Pembimbing, terima kasih atas dukungan dan bimbingan yang diberikan kepada penulis dari awal hingga akhir bimbingan.
6. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu. Terima kasih atas ilmu yang telah diberikan, semoga menjadi bekal dan berkah yang baik bagi penulis dalam menjalani kehidupan.

7. Ibu Rani Wijaya selaku *General Manager Corporate Communication Departement* PT Sumber Alfaria Trijaya Tbk, terima kasih atas kesediannya dalam memberikan informasi tentang strategi *Corporate Social Responsibility*.
8. Kepada Pak Eris Estrada selaku *Public Relations Manager* PT Sumber Alfaria Trijaya Tbk, terima kasih atas kesediannya dalam memberikan informasi tentang strategi *Corporate Social Responsibility*.
9. Kepada Pak Wahyu Krisna Murti selaku *Public Relations Specialist* PT Sumber Alfaria Trijaya Tbk, terima kasih atas kesediannya dalam memberikan informasi tentang strategi *Corporate Social Responsibility*.
10. Bapak Aditya Hervianto selaku mentor magang di *Knowledge Management Division*, terima kasih atas dukungan, saran dan masukan dalam penyusunan skripsi ini.
11. Kepada Kakak Devi Kurniawan, Nurlita, dan tiga adik saya Nurul Widia Ningsih, Septi Rahayu, dan Muhamad Nazsil Ilham, terima kasih selalu menguatkan dan mendoakan untuk kelancaran penyusunan skripsi hingga selesai.
12. Kepada semua pihak yang telah meluangkan waktunya untuk membantu dalam proses penyelesaian skripsi.

Semoga kebaikan dan pengorbanan yang telah diberikan Bapak dan Ibu serta rekan-rekan mendapatkan balasan dari Allah SWT. Penulis menyadari dalam penulisan skripsi ini apabila terdapat kekurangan dan kesalahan, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran pembaca yang bersifat membangun guna kesempurnaan skripsi ini.

Tangerang, 06 Mei 2023

Penulis

Hildan Muhladin
NIM. 20190502110